



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۹

تاریخ برگزاری: ۱۱ / مهر / ۱۳۹۸

شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۱۵

دستور کار جلسه:

- ✓ تصویب اهداف و برنامه های کمیسیون گردشگری در دوره نهم
- ✓ تعیین کمیته های کمیسیون گردشگری
- ✓ پرداختن به مشکلات حوزه گردشگری
- ✓ طرح اخبار و اطلاعات گردشگری

دومین جلسه کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با حضور جناب آقای شافعی، ریاست محترم اتاق بازرگانی ایران و جمعی از صاحب نظران صنعت گردشگری، در ساختمان مرکزی اتاق مشهد برگزار شد. در ابتدای جلسه آقای علیزاده قناد به بیان اهداف مصوب کمیسیون گردشگری پرداختند که عبارتند از:

- ۱- ارائه نظرات مشورتی و مشارکت در فرآیند تصمیم سازی و تصمیم گیری در مورد مسائل مرتبط با حوزه گردشگری به دستگاه های مرتبط
- ۲- ارتقاء تعامل و همکاری با کمیسیون های گردشگری اتاق های بازرگانی کشور
- ۳- بررسی وضعیت بازار هدف گردشگری در استان (بازاریابی، جذب و ورود گردشگران خارجی)
- ۴- تدوین برنامه اعزام و پذیرش هیات های تجاری و بازاریابی کشورهای هدف گردشگری
- ۵- تشکیل کمیته های تخصصی به منظور شناسایی و رسیدگی به مسایل حوزه های مرتبط
- ۶- ارتباط مستمر با شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
- ۷- شناسایی و گردآوری آیین نامه ها و قوانین حوزه گردشگری با هدف رفع ابهامات و توسعه بازار گردشگری

ایشان از تشکیل سه کمیته ذیل ساختار این کمیسیون برای پیگیری مشکلات و دغدغه های فعالان عرصه گردشگری خبر داد و گفت: «کمیته آموزش و پژوهش» در ارتباط با آموزش و سمینارهای مربوط به گردشگری در استان تشکیل شده، «کمیته گردشگری سلامت» این حوزه مهم را پیگیری خواهد کرد چرا که مشهد یکی از قطب های گردشگری سلامت کشور است و با توجه به وجود پزشکان حاذق، بیمارستان ها و امکانات مطلوب و هتل های بسیار، می تواند رتبه اول را در این حوزه داشته باشد. این حوزه گردشگری بسیار ارزآور است و کارآفرینی به همراه دارد و باید به آن توجه ویژه ای صورت بگیرد. اما سومین کمیته، «سرمایه گذاری و توسعه گردشگری» است که می تواند به جذب سرمایه گذاران و تقویت زیرساخت های گردشگری کمک کند.

وی در بخش دیگری از سخنانش به مشکلات واحدهای اقامتی مشهد اشاره کرد: با بررسی هایی که به عمل آمده چندین مشکل شناسایی شده است؛ نخست اینکه مالیات بر ارزش افزوده که گریبانگیر همه صنوف است، برای واحدهای اقامتی مشکلاتی را ایجاد کرده است. همچنین قبوض عوارض و هزینه های سنگینی که شهرداری برای واحدها صادر می کند، صدور مجوز ساخت واحدهای اقامتی برای کسانی که در این زمینه تخصص ندارند، ساخت و فعالیت بی رویه واحدهای اقامتی توسط نهادهای دولتی در قالب مهمانسرای دولتی، زائرسرای



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۹

تاریخ برگزاری: ۱۱ / مهر / ۱۳۹۸

شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۱۵

ارزان قیمت، حسینیه زائرسر، زائرشهر و ... ، فعالیت روزافزون خانه مسافره‌های غیرمجاز و فعالیت غیرقانونی زوارکش ها و پذیرش مسافران در ایام نوروز در مدارس و عدم وجود طرح جامع گردشگری در مشهد چالش های فعالان این عرصه را افزون کرده است. در حوزه دفاتر خدمات مسافرتی نیز مشکلات تأیید دفاتر مالی، حوزه مالیات علی الراس و مالیات ارزش افزوده را می‌توان به عنوان مشکلات اصلی نام برد.

بخش دیگری از سخنان آقای علیزاده به ارائه پیشنهادهای برای جذب گردشگر پرداخته شد و تأکید کرد: فرهنگسازی برای جذب توریست از سوی کنسولگری های کشورمان در اقصی نقاط جهان و اعطای ویزا به گردشگران، ساختارسازی برای رایزن های فرهنگی در سفارت ها، ساختارسازی تسهیل در امور سرمایه‌گذاران خارجی از طریق رایزنهای اقتصادی، ایجاد میز خدمات کنسولی و استقرار رایزن سلامت در سفارتخانه های ایران در کشور هدف گردشگری، اجرای درست قانون بیمه گردشگران و اعطای تسهیلات ارزان قیمت به شرکت های فعال در این حوزه از جمله پیشنهادهای ماست.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق مشهد در ادامه نقبی به جدول ورود گردشگران خارجی به ایران زد و گفت: این جدول نشان می‌دهد که در پنج ماه ابتدایی سال گذشته، یک میلیون و ۲۶۳ هزار گردشگر از عراق به ایران آمدند و این کشور رتبه نخست گردشگران خارجی ما را دارد؛ در رتبه بعد جمهوری آذربایجان با ۶۱۹ هزار مسافر، افغانستان با ۴۰۰ هزار و ترکیه با ۳۳۰ هزار نفر در رتبه های بعدی قرار دارند.

آمار ورود گردشگران از کشورهای اروپایی نشان می‌دهد که پنج ماهه نخست سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه در سال ۹۶، ۲۲ درصد کاهش داشته است. در عین حال گردشگران اروپایی که بین سالهای ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ به کشورمان سفر کرده‌اند نسبت به مناطق آفریقا، قاره آمریکا، جنوب آسیا، آسیای شرقی و اقیانوسیه، گردشگران وفادارتری هستند و نرخ ورود آنها به کشور کمترین نوسان را در طول این پنج سال نشان می‌دهد. با بررسی آمار ارائه شده از سوی سازمان UNWTO به راحتی می‌توان رشد چشمگیر گردشگران بین‌المللی ورودی به کشورمان را در سال ۲۰۱۵ مشاهده کرد که علت آن می‌تواند امضای توافق هسته‌ای در این سال باشد.

درصد اشغال هتل های کشور در ۶ ماهه اول سال جاری از ۵۷ درصد اشغال به ۶۳ درصد رسیده است. همچنین تابستان ۹۸ نسبت به مدت مشابه پارسال درصد اشغال هتل ها ۸ واحد افزایش یافته است. در نوروز سال ۹۸ استان های سمنان، البرز و جزیره کیش به ترتیب با ۳۷، ۲۱ و ۲۰ درصد بیشترین میزان افزایش ضریب اشغال هتل ها را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۱۳۹۷) داشته اند. ضریب اشغال هتل های خراسان رضوی نیز در ایام نوروز امسال ۱۵ درصد افزایش داشت و از این لحاظ در رتبه چهارم کشور قرار گرفتیم.

وی متذکر شد: در سه ماهه اول سال جاری رشد ۴۰ درصدی حضور گردشگران خارجی به کشور را شاهد بودیم اما در همین مدت، میزان خروج مسافران ایرانی ۶،۵۲ درصد کاهش یافته است.

ایشان در ادامه روسای هر یک از کمیته های تخصصی کمیسیون را معرفی کردند بدین صورت که آقای ابراهیم محرابی مسئولیت کمیته آموزش و پژوهش، آقای ناصر غفران مسئولیت کمیته گردشگری سلامت و آقای فریدالدین عطار مسئولیت کمیته سرمایه‌گذاری و توسعه گردشگری را برعهده گرفتند.



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۹

تاریخ برگزاری: ۱۱ / مهر / ۱۳۹۸

شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۱۵

در ادامه، تریبون در اختیار سعید ولی زاده، رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی استان قرار گرفت. ایشان گفتند: از سند جامع گردشگری که قرار بوده از سال ۹۶ ابلاغ شود، خبری نیست و این یکی از مشکلات ماست که امیدواریم اتاق بازرگانی در مقام پارلمان بخش خصوصی این موضوع را پیگیری کند.

وی با اشاره به فعالیت ۵۰۰ آژانس مسافرتی در استان اظهار کرد: ما مسائل و مشکلاتی داریم که تاکنون حل نشده است. یکی از درخواست‌های ما، تفویض اختیارات به استان‌ها تا زمان تشکیل انجمن حرفه‌ای آژانس‌ها است.

وی ادامه داد: مشکل دیگر آن است که در بحث مالیات بر ارزش افزوده در یک جدول دو ضریب متفاوت تعریف شده و ماموران مالیاتی به طور سلیقه‌ای به آن‌ها رجوع می‌کنند. این نوع مالیات باید از سود اخذ شود اما از ابتدا از دفاتر اخذ می‌شود درحالی که ممکن است ما اصلاً سودی نداشته باشیم. تعداد دستگاه‌های ناظر بر دفاتر مسافرتی زیاد است و هر یک به گونه‌ای عمل می‌کنند.

وی به مشکل انجمن‌ها با راه آهن برای نرخ گذاری قطارهای گردشگری اشاره و اظهار کرد: سال گذشته قطارهای گردشگری را در استان داشتیم؛ شرکت رجا به ما قطار داد اما راه آهن قیمت‌ها را متغیر تعیین می‌کند و بهتر است نرخ ثابتی در طول سال بگذارند تا آژانس‌ها بتوانند برنامه ریزی لازم را داشته باشند.

ولی زاده از معضلات زیرساختی در ناوگان حمل و نقل هوایی نیز انتقاد کرد و افزود: این ناوگان به دلیل هزینه‌ها و عمر زیاد، رفت و آمدها را دچار مشکل کرده است؛ در بحث جاده‌ای نیز سرویس‌های مناسبی برای گردشگری در این حوزه حمل و نقلی نداریم و زیرساخت‌ها فراهم نیست.

خانم پروین دلیری، رئیس پروژه گردشگری و سلامت طبقه نیز با اشاره به جایگاه ایران در این صنعت اظهار کرد: ۴۵ درصد کشور ما جوان است و به خوبی می‌توانیم از این صنعت در بحث اشتغالزایی بهره بگیریم اما دولت نتوانسته شرایط مطلوبی را برای استفاده از ظرفیت صنعت گردشگری فراهم کند. امریکا، قطر، امارات و بحرین با وجود اینکه مثل ما از صنایع نفتی بهره‌مندند اما رتبه‌های نخست در جذب گردشگر را در اختیار دارند.

وی افزود: مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرده در هیچ یک از برنامه‌های توسعه و سیاست‌ها، اشاره‌ای به میزان سرمایه‌گذاری، اشتغالزایی و درآمدزایی از حوزه گردشگری نشده و چون دولت نگاه تقلیل‌گرایانه دارد نتوانسته ایم به اندازه کافی از منافع این حوزه در زمینه اشتغالزایی و سرمایه‌گذاری بهره‌مند شویم.

دلیری یادآور شد: آمار جهانی نشان می‌دهد که کشور ما در شاخص رقابت‌پذیری گردشگری رتبه ۹۳ را دارد، در زیرساخت‌های فناوری و اطلاعات رتبه ۹۴، در منابع انسانی و بازار کار رتبه ۱۰۵، در موضوع امنیت و ایمنی رتبه ۸۷، در زمینه آماده بودن فضا برای سرمایه‌گذاری رتبه ۷۹ و در حوزه بهداشت نیز رتبه ۷۹ را داراست و برای بهبود وضعیت ایران در حوزه گردشگری باید این رتبه‌ها را مدنظر قرار دهیم.

وی از نداشتن نقشه جامع گردشگری، عدم اولویت‌گذاری گردشگری داخلی (درصد اصلی درآمد در بحث گردشگری مربوط به گردشگری داخلی است که بیش از ۷۰ درصد را به خود اختصاص داده است)، تمرکز به مقاصد خاص و بی‌توجهی به همه ظرفیت‌های انواع گردشگری،



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۹

تاریخ برگزاری: ۱۱ / مهر / ۱۳۹۸

شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۱۵

عدم برنامه ریزی سفر برای دهک های مختلف درآمدی جامعه، فقدان نظام آماری دقیق و قابل اعتماد در ایران، توجه ناکافی به ظرفیت بازارهای گردشگری کشورهای همسایه و منطقه، عدم تبلیغ مناسب در زمینه جاذبه های سیاحتی ایران و ... به عنوان برخی مشکلات حوزه گردشگری نام برد و گفت: ما سومین تولیدکننده جهان به لحاظ تنوع در صنایع دستی هستیم اما رتبه ۳۹ جهان در حوزه صادرات این صنایع را داریم. اگر ده درصد از حمایتی که از صنایع خودروسازی می شود، از صنایع دستی می شد اشتغالزایی فوق العاده ای برای کشور ما می توانست به همراه داشته باشد.

آقای غفران، نماینده کمیسیون در حوزه گردشگری سلامت نیز با اشاره به آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی عنوان کرد: صنعت گردشگری در سال گذشته ۱۱,۸ میلیارد دلار در تولید ناخالص داخلی نقش داشته است که از این میزان ۱,۵ تا ۲ میلیارد دلار در حوزه سلامت بوده است. اگر بخواهیم بسته ای در حوزه گردشگری سلامت ایجاد کنیم، اتاق باید در کنار کلیه فعالان صنعت گردشگری بتواند تولید خدمت کند و امکان ایجاد رایزن سلامت در کنسولگری ها فراهم شود.

وی ادامه داد: به همت میراث فرهنگی اولین انجمن حرفه ای گردشگری سلامت در استان تاسیس شده و آماده همراهی و سیاست گذاری در تمامی زیرساخت های صنعت گردشگری است. دغدغه کمیته گردشگری سلامت که در کمیسیون ایجاد شده این است که بتوانیم متولیان متفاوتی که در حوزه گردشگری سلامت هستند را دور یک میز گرد آوریم و با یک هدف منسجم و راهبری ساختار مناسب بتوانیم فضایی را ایجاد کنیم که عملاً خدمتی که به دست گردشگر سلامت می رسد یک خدمت مثبت و مفید باشد. تقاضای ما این است که در کمیسیون گردشگری اتاق ایران، کمیته گردشگری سلامت مشهد دارای محوریت باشد.

آقای نیکونام رئیس انجمن حرفه ای گردشگری سلامت استان نیز اظهار کرد: علی رغم برخی کارشکنی ها، تلاش های بسیار زیادی جهت ثبت انجمن حرفه ای گردشگری سلامت خراسان انجام گرفت. نزدیک به ۵۰ درصد حجم گردشگری سلامت کشور در مشهد اتفاق می افتد؛ بیش از ۲۰۰۰ مترجم و لیدر، افزون بر ۱۰۰۰ پزشک، بیش از ۲۰ کلینیک پوست و مو، بیش از ۲۰ مرکز جراحی محدود، ۱۴ بیمارستان دارای IPD و ۳۰ شرکت گردشگری سلامت در استان در این زمینه در حال فعالیتند.

تقاضای ما این است که در جهت توسعه هر چه بیشتر این امر، بخش خصوصی و دولتی هماهنگی بیشتری داشته باشند.

خانم شاه ولایتی، مدیرعامل جامعه حرفه ای هتلداران استان اظهار کرد: عدم تعادلی بین هزینه ها و درآمدها در واحدهای اقامتی وجود دارد که باعث می شود هتل را در معرض توقف کار و تعطیلی قرار دهد. اگر سیاست گذاری به سمتی رود که افزایش درآمد را برای مجموعه های اقامتی به همراه داشته باشد، خیلی از مشکلات حاضر دیگر به عنوان دغدغه ای برای هتل داران نخواهد بود. به کمک اتاق باید تلاش شود که سیاست ها به سمت افزایش مسافران ورودی حرکت کند و همچنین سیاستهایی اتخاذ شود که به مردم جهت افزایش سفر کمک کند. در شهر مشهد بدلیل عدم تعادل بین عرضه و تقاضا، هتل نمی تواند حتی نرخ نامه مصوب را از مهمان دریافت کند.

آقای آجیلیان، رئیس اتحادیه هتل آپارتمان داران مشهد نیز از فضای رقابتی ناسالم در واحدهای اقامتی شهر مشهد به خصوص در میان هتل آپارتمانها و مهمانپذیرها گفت. او اظهار کرد: عمده واحدهای غیر رسمی در این رشته تعریف می شود که مشکلات عدیده ای را ایجاد کرده است؛ بحث اقامت رکن اصلی گردشگری است و اینکه مشهد ارزان ترین مقصد در کشور شناخته شد، شاید مطلوب باشد اما در دراز مدت به



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۹

تاریخ برگزاری: ۱۱/ مهر ماه/ ۱۳۹۸

شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۱۵

دلیل کیفیت خدمات و رضایت مشتریان تبعاتی را به دنبال خواهد داشت. یکی از دغدغه های حوزه گردشگری در مشهد ارائه آمار و ارقام ناصحیح از میزان ورود گردشگر به مشهد می باشد که منجر به قضاوت نادرست از میزان درآمد واحدهای اقامتی در مشهد می گردد.

آجیلیان متذکر شد: هم اکنون چند قانون مهم، دغدغه بخش خصوصی فعال در حوزه گردشگری و به ویژه واحدهای اقامتی است. درخواست داریم تا اتاق ایران رایزنی های لازم را برای تحقق تصمیم کمیسیون اقتصادی در خصوص قانون مالیات بر ارزش افزوده به عمل آورد.

وی ادامه داد: بحث دیگر متوجه فعالیت مراکز اقامتی دولتی است که طبق ماده ۲۳ قانون خدمات کشور دولت باید این مراکز وابسته به خود را واگذار کند اما قانون مذکور از پشتوانه کافی در مسیر اجرایی برخوردار نیست. این مراکز عملاً سوبسیدهایی دریافت می کنند و هزینه هایشان به اندازه واحدهای اقامتی رسمی نیست پس در عرصه رقابت نیز انتفاع بیشتری کسب می کنند و این برای صنعت گردشگری مخر است. تقاضای ما تقویت جایگاه این قانون است. قانون دیگری که در مجلس مطرح می شود، قانون مدیریت پسماند است؛ که با هزینه های بالایی که به واحدهای اقامتی و هتل ها از سوی شهرداری تحمیل می شود کار را برای فعالین این حوزه دشوار کرده است.

خانم حمیده روحبخش، رئیس انجمن صنفی راهنمایان گردشگری خراسان رضوی نیز در سخنانی به چالش های معیشتی فعالان این صنف اشاره کرد و توضیح داد: راهنمایان رسمی گردشگری که به مهارت های این حوزه مجهز هستند، به واسطه مقطعی و فصلی بودن فعالیت- هایشان عملاً بعد از مدتی سرخورده شده و به علت نداشتن امنیت شغلی و نداشتن بیمه به دنبال مشاغل دیگری می روند.

وی بر ضرورت تعریف یک مسیر گردشگری برای شرق کشور تاکید کرد و گفت: مسئله ما نبود توریست نیست بلکه نداشتن برنامه برای سفر اوست. یک مسیر گردشگری برای شرق ایران باید تعریف شود؛ ایجاد چنین مسیری می تواند توریستی که مشقت سفر را به جان می خرد، در مسیر مدنظر هدایت کرد. چندین موضوع در حال بررسی بوده و با متولیان امر در سایر استان ها نیز بحث و بررسی لازم را به عمل آورده ایم. اتاق بازرگانی نیز می تواند برای مشارکت در این امر مهم، آن را در قالب برگزاری یک رویداد بزرگ بین المللی معرفی کند.

سپس تریبون در اختیار معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی قرار گرفت. یوسف بیدخوری به ارائه آخرین آمار و ارقام از اقامتگاه های گردشگری پرداخت و گفت: هم اکنون ۲۳۶ هتل با ۳۸ هزار و ۷۸۲ تخت، ۳۰۹ هتل آپارتمان با ۲۴ هزار و ۹۱۲ تخت و ۳۷۶ مهمانپذیر با ظرفیت ۲۰ هزار و ۲۳۴ تخت در سطح استان فعالند. تعداد اقامتگاه های بوم گردی استان نیز امسال به عدد ۷۵ رسیده و نسبت به پارسال افزایشی سه برابری داشته ایم؛ همچنین ۱۱۲ موافقت اصولی حاصل شده تا زیرساخت لازم برای اقامت برخی گردشگران در شهرستان ها فراهم شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۶۵۰ خانه مسافر دارای مجوز در استان فعالند که ظرفیت ۱۷۴۰۴ تخت را به خود اختصاص داده اند، ۳۷۰ آژانس بند (ب) و ۴۰۰ راهنمای گردشگری به علاوه ۱۵۰ رستوران و مجتمع های گردشگری نیز در استان به گردشگران خدمات رسانی می کنند.

بیدخوری خاطرنشان کرد: در مجموع ۱۰۴ هزار و ۱۶۸ تخت برای اقامت مسافران در استان وجود دارد که بین ۸۰ تا ۹۰ هزار مسافر در ایام پیک، هر شب در واحدهای اقامتی مشهد سکنی می کنند. البته مراکز غیررسمی هم داریم که شمار زیادی از مسافران را در خود جای می دهند.



تعداد صفحات: ۹
تاریخ برگزاری: ۱۱ / مهر / ۱۳۹۸
شماره جلسه: ۲

صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۱۵

وی با بیان اینکه در میانگین کشوری، ۶۰ درصد واحدهای اقامتی در طول سال اشغال می شود، گفت: در استان ما سرمایه گذاری زیادی در این زمینه انجام شده و این را می طلبد که انسجام بیشتری داشته باشیم. البته قیمت های اقامتی ما ۳۰ تا ۴۰ درصد از متوسط کشوری کمتر بوده و این به خاطر رقابت ناسالم و تخفیف هایی است که مدیران واحدها ارائه می دهند.

این مقام مسئول افزود: بر اساس آمارهای گرفته شده گردشگران خارجی امسال ۲۰ درصد بیشتر نسبت به سال گذشته واحدهای اقامتی را اشغال کرده اند. در ۶ ماهه امسال ۴۰ درصد ظرفیت برخی هتل آپارتمان ها توسط مسافران عراقی اشغال شده بود.

علیرضا هاشمی، مدیر شرکت رجا در خراسان بیان کرد با داشتن یک برنامه عملیاتی و اولویت بندی، بایستی نسبت به رفع عارضه ها و مشکلات شناسایی شده اقدام نمود.

ایشان نیز با تاکید بر لزوم تبدیل گردشگران خارجی به مشتریان وفادار گردشگری کشورمان گفت: لازم است مسافران را با سیاست های درست و مناسب جذب کنیم تا به کشورمان وفادار شوند. در طی یک سال گذشته دلیل افزایش ورود گردشگران خارجی به کشور نیز پایین آمدن ارزش پول کشورمان بوده است و گرچه اقدام خاصی طی این یکسال جهت جذب توریست انجام نگرفته است.

وی در خصوص گردشگری ریلی نیز اظهار کرد: از سنوات گذشته مسیر قطار گردشگری برای تهران - سوادکوه تعریف شده که مسیر بسیار زیبایی است و تاکنون بسیاری از وزرا، سفرا و مقامات دولتی از این مسیر بازدید داشته اند. این قطار برای کاشان و نیشابور هم فعالیت خود را آغاز کرده است. هاشمی اذعان کرد: علی رغم دولتی و نیمه دولتی بودن شرکت رجا، معضلات و مشکلات زیادی وجود دارد.

سپس، آقای دیناری، معاون سرمایه گذاری اداره کل میراث فرهنگی استان به ایراد سخن پرداخت؛ او ابتدا به برگزاری همایش سرمایه گذاری گردشگری منطقه شرق کشور در ۱۸ مهرماه امسال اشاره کرد و از اعضای کمیسیون گردشگری اتاق مشهد خواست تا در این رویداد مشارکت کنند.

وی از طرح امکان سنجی ایجاد و توسعه واحدهای اقامتی در مشهد به عنوان مصوبه پنل تخصصی میراث فرهنگی استان در خردادماه امسال نام برد و گفت: خواهش ما این است که جامعه حرفه ای هتلداران این طرح را امسال کامل کنند تا وزارتخانه بتواند براساس آن سیاست ها را به استان ابلاغ کند.

دیناری تعداد پروژه های سرمایه گذاری در حوزه گردشگری استان را ۲۷۰ مورد عنوان کرد و افزود: ۷۰ درصد این پروژه ها در مشهد مستقر است. حجم سرمایه گذاری در این پروژه ها قبلا ۸ هزار میلیارد تومان اعلام شده بود که هم اکنون ۱۶ هزار میلیارد تومان برآورد می شود؛ این پروژه ها قرار است ۱۱ هزار شغل ایجاد کنند و هم اکنون ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند.

آقای حمید بابازاده، سرمایه گذار حوزه گردشگری نیز خواستار بررسی طرح جامع گردشگری و کنکاش عملیات اجرایی آن شد و گفت: با چنین رویکردی می توانیم با کمک اتاق به عنوان معین اقتصادی مشکلات این حوزه را حل کنیم.

خانم ثابت تیموری، نایب رئیس کمیسیون از اعضا درخواست کرد با توجه به تدوین اهداف این ساختار تخصصی - مشورتی، از جلسات آتی، دیدگاه ها و نظرات خود را به صورت مدون به این مجموعه ارائه کنند تا در اقدامات و سیاستگذاری های آن ترتیب اثر داده شود.



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۹

تاریخ برگزاری: ۱۱ / مهر / ۱۳۹۸

شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۱۵

در ادامه آقای غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران به بیان سخنان خود پرداخت: امروز از یک طرف، از مسئله گردشگری تعریف و تمجید زیادی میشود و از سوی دیگر، قیاس هایی بین این صنعت با صنعت خودرو و نفت صورت می گیرد؛ واقعیت این است که این مقایسه ها خیلی نابجا نیست. اگر کشورهای توسعه یافته را بررسی کنیم، می بینیم که نقش اقتصادی گردشگری در جایگاه بسیار بالایی قرار دارد؛ در کشور ما نیز حوزه گردشگری به لحاظ بهره وری در سطح و یا رده های بالای کشور قرار گرفته و میزان اثرگذاری اش بر اقتصاد از دیگر بخش ها مثل صنعت یا کشاورزی و یا تجارت بالاتر است زیرا داده های آن به اقتصاد بسیار بالا و ستانده هایش بسیار پایین است.

این عضو شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری کشور افزود: در برنامه ریزی اقتصادی کشورهای توسعه یافته و برخی کشورهای در حال توسعه، گردشگری جایگاه خاصی را به خود اختصاص داده اما متأسفانه ما در این زمینه عقب هستیم و طبق برآوردها، سهم گردشگری از تجارت جهانی هفت درصد است که این رقم نسبت به سایر مولفه های اقتصادی برای گردشگری قابل ملاحظه است اما سهم کشور ما از این میزان، کمتر از نیم درصد است و این درحالیست که ایران از نظر ظرفیت های موجود در مسئله گردشگری، جزو ده کشور اول دنیاست.

رئیس اتاق ایران تأکید کرد: این آمار و ارقام نشان می دهد که ما در استفاده از این محور موفق نبوده ایم و مهم ترین عامل این عدم موفقیت، نبود نقشه راه جامعی برای این حوزه است. در یکی دو سال اخیر سازمان میراث فرهنگی و حال وزارت میراث فرهنگی درباره سند جامع گردشگری کشور اقداماتی انجام دادند اما هنوز به نتیجه مطلوب در این زمینه نرسیده ایم. هر گامی که از گذشته در حوزه گردشگری برداشته شده با چشم های بسته و بدون دورنمای مشخص و همراه با بی برنامهگی بوده است.

وی با اشاره به مقایسه ای که بین صنعت گردشگری با سایر صنایع چون خودروسازی صورت می گیرد، تصریح کرد: ما در صنعت خودرو شاهد فعالیت ۴۲ کارخانه دارای پروانه بهره برداری هستیم و ۳۲ کارخانه هم در حال اخذ مجوز هستند. این درحالیست که فرانسه در کل ۸ واحد خودروسازی، ژاپن ۱۱ واحد و کره جنوبی ۵ واحد فعال در این صنعت دارند و ما هنوز در حال صدور پروانه تاسیس هستیم و در بیان آمار توسعه و پیشرفت خود به این ارقام اشاره می کنیم اما این ها حاصل بی برنامهگی و نداشتن یک نقشه راه است.

این عضو شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری کشور نقبی هم به وضعیت صنایع ساخت موتورسیکلت در کشور زد و گفت: در صنعت موتورسیکلت؛ ۱۷۷ کارخانه تولیدی داریم و ۳۳ واحد هم در حال اخذ پروانه هستند که مجموع آن ها یعنی ۲۱۰ واحد؛ درحالیکه جمع تعداد واحدهای صنعتی ساخت موتورسیکلت در کشورهای کره جنوبی، اندونزی، تایوان، ترکیه، عربستان، پاکستان، هند، تایلند، بنگلادش، فیلیپین، چین، مالزی، ژاپن و کره به ۸۲ واحد می رسد.

شافعی یادآور شد: باید این سوال را از خودمان پرسیم که اگر هیچ مشکلی بابت تحریم نداشته باشیم، این واحدها می توانند اقتصادی کار کنند و آیا قیمت تمام شده آن ها در بازار جهانی می تواند رقابت پذیر باشد؟

وی اشاره ای هم به کارخانجات تولید رب گوجه فرنگی داشت و گفت: در کشور ما سالانه ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گوجه فرنگی تولید می شود که ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن از این مقدار تازه خوری می شود و ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن دیگر آن نیز به ۷۰۰ هزار تن رب گوجه فرنگی تبدیل می شود؛ این درحالیست که برای تولید ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن رب در کشور، پروانه صادر شده است.



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۹

تاریخ برگزاری: ۱۱/ مهر ماه/ ۱۳۹۸

شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۱۵

رئیس اتاق ایران در بخش دیگری از سخنانش به سهم اندک ایران در گردشگری حلال در دنیا اشاره کرد. همچنین در خصوص وضعیت ایران در حوزه گردشگری سلامت در منطقه گفت: امکانات پزشکی و وضعیت ما در حوزه سلامت بسیار پیشرفته است، کشورهای اطراف مان نیز نیازمند این خدمات هستند اما سوال اینجاست که چرا هفته ای دو پرواز از کابل برای گردشگری سلامت به هندوستان می‌رود و مشهد در نزدیکی افغانستان نتوانسته این موقعیت را به دست بیاورد؟

شافعی ادامه داد: در حوزه گردشگری طبیعت نیز وضع مشابهی داریم، بسیاری از توریست‌ها به دنبال هتل مجلل نیستند و اماکنی را می‌خواهند ببینند که در کشور خود ندارند و ما پر از چنین امکانات در کشور هستیم؛ ولی متأسفانه توریست‌ها در کشور ما گرفتار و حیرانند و بسیاری از آنها گرفتار دلال بازی هستند.

وی تصریح کرد: گردشگران سلامت و مدیریت کردن گردشگری در بخش خصوصی باید به یک اولویت تبدیل شود. ما نیازمند تربیت نیروی انسانی ماهر در حوزه گردشگری هستیم و مسائل فرهنگی در این قضیه صد برابر مهم‌تر از هر نکته‌ای است. اینکه راهنمای گردشگری در آرامگاه فردوسی چقدر تاریخ ادبیات و هنر ایران را بلد است، بسیار مهم می‌باشد.

رئیس اتاق ایران تاکید کرد: اثرات فرهنگی مسئله گردشگری بدیهی است؛ ایران مکانی بسیار ارزان برای خارجی‌ها شده و باید از این فرصت استفاده کنیم و آن را به فرصتی پایدار برای آینده تبدیل کنیم.

وی در بخش دیگری از سخنانش به حضور بخش خصوصی در صنعت گردشگری نقبی زد و گفت: قبلاً شنیده بودم که فعالیت در حوزه گردشگری نسبت به بقیه حوزه‌های فضای کسب و کار سخت‌تر است؛ به خصوص اینکه با عدم حمایت لازم از بخش سرمایه‌گذاری و اخذ مجوزهای لازم در این زمینه همراه است.

شافعی با اشاره به مأموریت جدید خود از سوی رئیس‌جمهور در شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری کشور اظهار کرد: با این مأموریت اتاق بازرگانی نقش جدیدی در این بخش پیدا کرده است و اکنون زمان آن رسیده که به گردشگری توجه ویژه‌ای داشته باشیم. بخش خصوصی بیشتر از طرح مشکل، باید درصدد یافتن راه حل رفع مشکلات برآید و ما در این جلسات باید راه حل‌ها را پیدا کنیم و در شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری مطرح کنیم.

وی واحدهای اقامتی غیر رسمی را دردی همگانی خواند و گفت: اشکالی اساسی که در سیستم اقتصادی وجود دارد، جنس برخورد با فعالیت‌های مولد و شفاف نسبت به کارهای غیرمولد و غیرشفاف است؛ امروز وضعیت به گونه‌ای است که انگار به تمام فعالیت‌های غیرمولد و غیرشفاف پاداش می‌دهند و هر کار شفاف را جریمه می‌کنند. به همین دلیل اتاق بازرگانی به دنبال تحقق موضوع مالیات بر عایدی سرمایه است و خوشبختانه این مقوله در حال ثمریابی می‌باشد. اگر سرمایه‌دار ببیند که کار مولد مانند گردشگری و یا تولید از لحاظ اقتصادی جذابیت دارد حتماً به دنبال سرمایه‌گذاری در این زمینه‌ها می‌رود. بنابراین بایستی وسوسه‌هایی که منجر به کار غیر مولد و زیرزمینی می‌شود را حذف کنیم.

شافعی با بیان اینکه در بخش گردشگری، صنایع دستی محوری اساسی است و باید توجه ویژه‌ای به این حوزه صورت بگیرد، خطاب به اعضای کمیسیون گردشگری اتاق مشهد تاکید کرد: وقتی موضوعات زیادی را به عنوان اولویت انتخاب می‌کنیم آنچه بیش از بقیه اهمیت



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۹
تاریخ برگزاری: ۱۱ / مهر / ۱۳۹۸
شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۱۵

دارد از قلم می افتد؛ به همین دلیل معتقدم باید در کمیسیون های تخصصی سه تا چهار اولویت مشخص شود و بر روی آن ها تمرکز کنند تا به یک نقطه مطلوب برسیم.

وی گفت: بسیاری از زواری که به مشهد مشرف می شوند هزینه هایشان بیشتر از درآمدشان است. بنابراین نباید اینطور برداشت شود که سودآوری مشهد از سهم گردشگری بسیار بالاست. همچنین باید دوباره یادآور شد که اشتباه محض است که برخی سازمانهای دولتی مراکز اقامتی برای پرسنل خود تاسیس می کنند. چرا که هزینه هایی که صرف ساخت زائرسرا کرده اند به مراتب بیشتر از این است که مهمانان خود را در بهترین هتل های مشهد مستقر کنند. همچنین می توان به اقشار کم درآمد جامعه جهت گردشگری، با دادن یارانه کمک کرد. ایشان در انتهای سخنان خود به مالیات بر ارزش افزوده و جلسات متعددی که با مجلس شورای اسلامی برگزار کرده اند اشاره کرد و گفت: کلیه نظرات و مستندات در خصوص مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده و از طریق دفتر ایشان به مجلس شورای اسلامی انعکاس پیدا کند و چنانچه نیاز به معرفی نماینده ای در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی است، این امکان را می توان فراهم کرد. در پایان این جلسه از محمد قانعی، رئیس پیشین کمیسیون گردشگری اتاق مشهد به پاس زحماتش در دوره گذشته تقدیر شد.

مصوبات جلسه:

- ارائه برنامه کمیته های کمیسیون از سوی رؤسای کمیته
- اضافه شدن کمیته زیارت به کمیته های کمیسیون
- ارائه درخواست ها و مستندات با موضوع مالیات بر ارزش افزوده جهت ارائه به دفتر ریاست اتاق و ارسال به مجلس شورای اسلامی
- معرفی آقایان ولی زاده و آجیلیان به عنوان نماینده کمیسیون به مجلس شورای اسلامی در خصوص مالیات بر ارزش افزوده

حاضرین جلسه:

آقایان: شافعی، محمودی، علیزاده قناد، سیدمحمدرضا هاشمی، قانعی، ولی زاده، بیدخوری، دیناری، امیرکلایی، دوائی، آجیلیان، توسلی تهرانی، نمائی، نیکخو، پروازی، نیکونام، طباطبایی، ناظری، محرابی، معصومی، علیرضا هاشمی، غفوریان، ابراهیم زاده، سیدعلی اصغر هاشمی، دلخوش، غفران، قربانی، کاظمیان، بابازاده

خانمها: ثابت تیموری، شاه ولایتی، روح بخش، دلیری، شاطرزاده

غایبین جلسه:

آقایان: سزاوار، دهستانی، مخملی، امیریان، قاسم زاده